市场营销

▪ 第一章 绪论

▪ 第二章 市场营销环境

▪ 第三章 市场营销调研与预测

▪ 第四章 消费者市场购买行为分析

▪ 第五章 组织市场购买行为分析

▪ 第六章 目标市场营销战略

▪ 第七章 市场竞争战略

▪ 第八章 竞争战略▪ 第九章 价格策略

▪ 第十章 分销策略

▪ 第十一章 促销策略

▪ 第十二章 营销组织和控制

▪ 第十三章 市场营销的新领域

调研与预测 购买行为分析 营销战略 竞争战略 价格策略 分销策略 ▪ 促销策略 营销组织和控制